



Night Picker est fier de promouvoir publiquement notre modèle commercial éthique à but lucratif. Julie Guyard, Founder

Pour nous aider à réaliser notre mission de réduire le gaspillage alimentaire et les fermetures au sein de l'industrie de la restauration, et pour aider à rendre les affaires plus éthiques et transparentes à l'avenir, nous avons créé les déclarations suivantes:

Nos Marchands

Nous nous engageons à fournir aux restaurants participants l'accès à la plateforme Night Picker sans frais, commissions ou réductions imposées. Nous nous engageons à engager tous les services tiers, étant entendu que tous les services proposés par ou au sein de la plateforme Night Picker offriront la «meilleure valeur marchande».

Contenu et données

Nous nous engageons à donner la priorité à la promotion et à l'amélioration des restaurants participants et de l'industrie de la restauration dans son ensemble lors de la monétisation et / ou de l'utilisation des données et / ou du contenu généré par les marchands et / ou les utilisateurs, qu'il s'agisse de leurs informations personnelles et / ou professionnelles et / ou leur travail et / ou celui de leurs employés et / ou collègues.